

VÕ QUỐC TRỌNG

Graphic Designer



0394083631



Voquoctrong2807@gmail.com



<https://voquoctrong.id.vn>



Bình Thạnh, TP. Hồ Chí Minh

Học vấn

Trường Đại học Kinh tế - Tài chính TP.HCM

Ngành: Thương mại điện tử - Chuyên ngành: Giải pháp Thương mại điện tử
2021 - 2025

Được đào tạo bài bản về Marketing TMĐT, thấu hiểu hành vi người dùng trên không gian số để ứng dụng vào tư duy thiết kế UI/UX và hình ảnh thương mại, giúp tăng cường hiệu quả kinh doanh.

Kỹ năng

Thiết kế đồ họa:

Thiết kế Key Visual, Social Post, Banner, POSM, xử lý hình ảnh (retouching) và ứng dụng AI (AI Adaptation) để tối ưu công việc.

Media & Production:

Trực tiếp quay dựng video, setup ánh sáng/livestream; sử dụng thành thạo máy ảnh, gimbal và thiết bị thu âm.

Công cụ thiết kế:

Giới thiệu bản thân

Là Cử nhân Thương mại điện tử đam mê lĩnh vực thiết kế đồ họa và sản xuất hình ảnh. Với niềm đam mê sâu sắc dành cho nhiếp ảnh, thiết bị quay chụp và âm thanh, tôi luôn tìm tòi cách kể câu chuyện thương hiệu qua lăng kính thị giác một cách trọn vẹn nhất. Sự am hiểu về quy trình vận hành E-commerce giúp các thiết kế của tôi không chỉ đảm bảo tính thẩm mỹ mà còn tối ưu hóa tỷ lệ chuyển đổi. Tôi là người cởi mở, sẵn sàng ứng dụng công nghệ AI vào thiết kế, và có khả năng phối hợp chặt chẽ với các phòng ban để đáp ứng timeline và chịu được áp lực cao.

Kinh nghiệm làm việc

Công ty Cổ phần Tập đoàn Chuyển đổi số NextPay

(04/2025 - 02/2026)

Vị trí: Chuyên viên Marketing tổng hợp

- Thiết kế bộ ấn phẩm truyền thông đa nền tảng phục vụ các chiến dịch marketing (Banner, Ads-Facebook, Social Post).
- Tham gia duy trì và phát triển bộ nhận diện thương hiệu (Brand identity) thông qua các sản phẩm hình ảnh và video.
- Chịu trách nhiệm setup bối cảnh, ánh sáng, trực tiếp sử dụng thiết bị chuyên dụng để quay dựng video review MC, video quảng cáo, đảm bảo chất lượng hình ảnh và âm thanh đầu ra.
- Phối hợp chặt chẽ với team nội bộ để lên ý tưởng (brainstorm concepts) và triển khai nội dung sáng tạo.

Công ty TNHH Đặng Gia Trang (02/2025 - 04/2025)

Vị trí: Thực tập sinh vận hành thương mại điện tử

- Tối ưu hóa hình ảnh sản phẩm (photo retouching) và quản lý nội dung hiển thị trên gian hàng TMĐT, giúp tăng trải nghiệm mua sắm trực quan cho khách hàng.
- Tổng hợp dữ liệu để đánh giá mức độ hiệu quả của hình ảnh/chương trình khuyến mãi đối với tỷ lệ chuyển đổi đơn hàng.

Công ty Quảng cáo M.C (04/2022 - 06/2023)

Vị trí: Nhân viên quảng bá sự kiện

- Hỗ trợ triển khai booth trưng bày, thực thi và giám sát việc sử dụng các ấn phẩm in ấn (Standee, Leaflets, POSM) tại điểm bán.
- Trực tiếp tương tác với khách hàng, thấu hiểu insight người tiêu dùng offline để hỗ trợ cho tư duy thiết kế các ấn phẩm POSM có sức thu hút cao.

Sử dụng thành thạo Adobe Photoshop, Illustrator và InDesign.

Kỹ năng mềm:

Giao tiếp hiệu quả chéo phòng ban, quản lý thời gian và chịu áp lực tốt khi làm việc độc lập hoặc đội nhóm.

Chứng chỉ

07/2024 Chứng chỉ ứng dụng CNTT cơ bản

07/2024 Chứng chỉ hoàn thành khóa học Adobe Photoshop

05/2025 Chứng chỉ ngoại ngữ VSTEP B1

Dự án học thuật

Website bán đồ điện gia dụng - Doditu.fun (Nền tảng PrestaShop)

(11/2024 - 01/2025)

Vai trò: UI Designer & Content SEO

- Trực tiếp thiết kế và sắp xếp bố cục giao diện (UI layout), đảm bảo tính trực quan và tối ưu hóa hành trình mua sắm của khách hàng.
- Sưu tầm, chọn lọc và biên tập hệ thống hình ảnh sản phẩm, đảm bảo sự đồng bộ về mặt thị giác cho toàn bộ gian hàng.
- Xây dựng nội dung và thông tin sản phẩm chuẩn SEO, giúp tăng khả năng hiển thị và thu hút khách hàng tiềm năng.

Website bán sản phẩm online cho Miniso - Miniso.click (Nền tảng WordPress)

(05/2024 - 06/2024)

Vai trò: UI/UX Designer

- Thiết kế giao diện gian hàng trên WordPress với phong cách tối giản, phù hợp với định vị thương hiệu của các sản phẩm bán lẻ.
- Nghiên cứu và tối ưu hóa luồng thiết kế tại trang thanh toán và giỏ hàng, ứng dụng tư duy thiết kế để hỗ trợ tăng tỷ lệ chuyển đổi.

Website bán thiết bị điện tử - Digiverse.cloud (Nền tảng Magento 2)

(11/2024 - 01/2025)

Vai trò: E-commerce Visual Merchandiser

- Thiết kế giao diện danh mục sản phẩm và bộ lọc thông minh, giúp người dùng dễ dàng điều hướng và tìm kiếm các thiết bị công nghệ.
- Trình bày và sắp xếp hình ảnh/thông tin sản phẩm một cách logic, làm nổi bật các tính năng kỹ thuật đặc thù của ngành hàng điện tử.